

云鲸品牌崛起操作案例



云鲸NARWAL

- 成立时间：2016
- 公司理念：让人类过上更自由、有所热爱的生活
- 产品品类：家用机器人
- 主要产品：2019.11 云鲸第一代产品小白鲸
2021.9 云鲸第二代产品J2



NARWAL

云 鲸

2016 | 定位市场需求，塑造差异化竞争优势

明确消费者需求，产出市场洞察

- 发现需求：一次家庭聚会中，张峻彬发现家人对于**弯腰拖地、清洗抹布**的过程感到十分疲劳。
- 市场机遇
 - 中国人均消费水平提升，多由于工作无暇顾及日常家务琐事，**家用机器人市场的发展潜力巨大**。
 - 家用机器人市场竞争激烈，但市面上的**产品同质化严重**。
- 突破点：满足**抹布自动清洁**的市场需求



2016-2019 | 深挖用户需求，根据反馈打磨产品

- 从2016年到2019年，云鲸团队进行了长达三年的潜心钻研和推敲。
- 在研发的过程当中，云鲸培养了一大批种子用户。通过分析种子用户的反馈，云鲸得以从中深挖出用户需求的本质，由此来优化产品。

还需深挖



2019年 | 初代产品小白鲸空降天猫双十一，销量惊人

缺图片

- 云鲸J1技术核心点：**机器人+基站** “的智能清洁系统

- 机器人可在基站内进行**自动的拖布清洗**。
- 机器人可以通过智能算法，**自动返回基站清洗拖布**，实现来回多次清洁。
- 扫拖一体，能够**有效去除顽固污渍**。高速旋转的钝角三角抹布可以清洁到每个角落，**物理加压技术**也极大提升了小白鲸的去污能力。
- 云鲸的扫地和拖地均有**智能的清洁路径**，可根据使用者的具体需求进行调整，有效地**避免了二次污染或者无效作业**。

会洗拖布的 拖地机器人



机器人+基站的智能清洁系统，**美观且实用**

J1



自动清洗抹布，**家务轻松做**

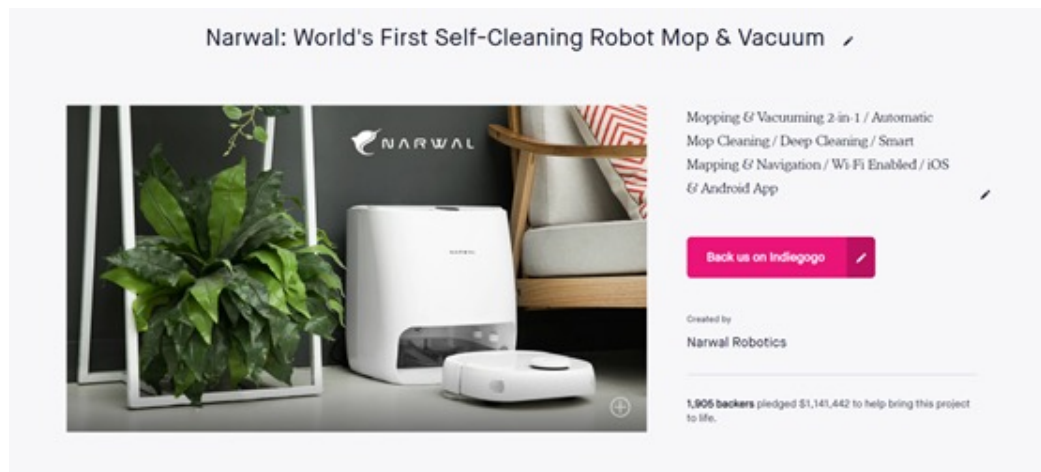
高速旋转的精洗化三角抹布+物理加压，**有效清洁**



智能可调节的清洁路径，**避免无效作业**



2019 | 声名鹊起，蓄力发展



于美国最大众筹网站Kickstarter获得114万美元资金



爱迪生发明奖



欧洲创新奖



德国红点设计奖



德国创新奖



2020时代周刊
百大产品



CES创新奖



香港电子展
“智能家居领域”金奖



Kickstarter众筹总金额
“扫地机”类目第1名



天猫年度超级新秀奖



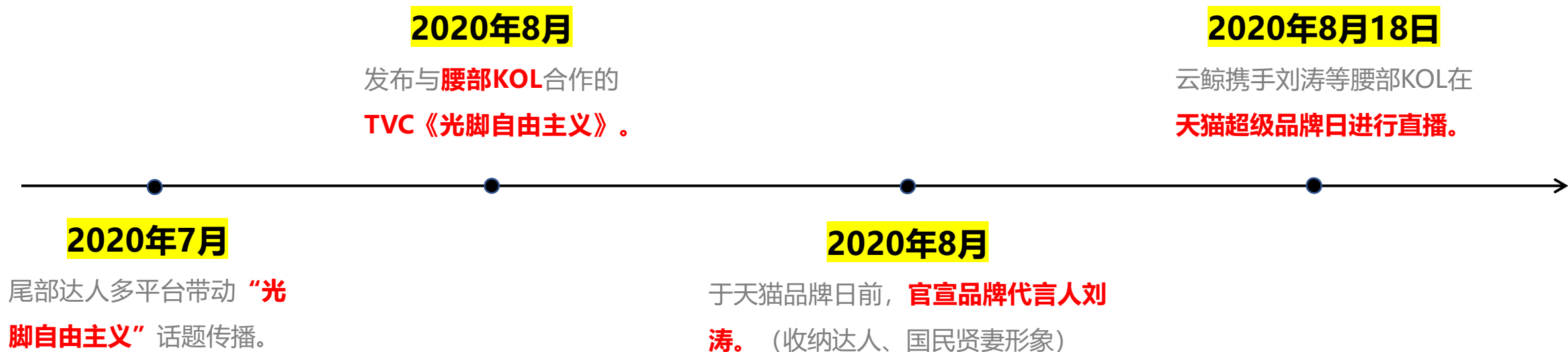
ChinaBang Awards 2020
地产科技年度十强

云鲸获众多世界级大奖

缺天猫战
报图

J1引爆天猫双十一

2020 | 围绕天猫品牌日分阶段营销，销量升至新高度



2020.7 | 多平台推广品牌话题，增大品牌曝光

多平台传播话题，预热天猫超级品牌日

- 以“**光脚自由主义**”话题，在小红书、微博、抖音等流量池通过一众尾部达人发布种草文、短视频等进行预热。
- 种草过程中凸显云鲸的产品力及产品信息，增加消费者对品牌的认知。



小红书传播



微博传播



抖音传播

2020.8 | 分阶段发布品牌TVC《光脚自由主义》，直击目标消费群体

围绕“光脚自由主义”话题，形成KOL营销矩阵

- **目标人群**：主要为一二线城市的年轻女性、职场女性、宝妈。她们对于**解放双手、解放时间**的需求度极高。
- **第一阶段（解放双手）**：携手@野生珍妮@除了我都是猪 两位年轻微博大V发布**纯品牌向TVC**。用略带孩子气的口吻，讲述**只有光脚才能体会到的真实感受**。输出痛点，唤醒共鸣，精准直击年轻女性用户群。
- **第二阶段（解放时间）**：“国民贤妻”、“收纳达人”、云鲸品牌代言人@刘涛并发布**生活产品向TVC**，让用户**进一步了解产品和使用场景**，精准直击职场女性、宝妈用户群。
- 云鲸借势**腰部KOL的亲和力**，拉近品牌与消费者的距离，为产品制造了超高关注度与讨论量；借势**明星的大流量影响力**，从上至下打造了完整的KOL营销组合矩阵。



2020.8 | 天猫超级品牌日直播带货，创下品牌销量纪录

天猫超级品牌日线上直播，交易额创纪录

- 在天猫超级品牌日举行“光脚自由派对”线上轰趴直播，邀请了刘涛、云鲸CEO张峻彬、齐思钧、张可、珍妮五位“光脚自由人”，对产品进行**场景化深度种草，实现销售转化。**
- “小白鲸”于当天0点开售，上线5分钟销售额突破5000万元，当天总销售额近亿元，创造“小白鲸”产品上市一年内的历史新高，也**刷新了天猫超级品牌日小家电产品的历史销售额。**



(完整版战报)

2020-2021 | 主销售渠道天猫战绩稳居家电品类Top 1



2020年618

“小白鲸”于开售日**30秒售罄**12000台,成交超4500万,成为**天猫618智能小家电一小时TOP1爆红单品**。



2020年双十一

“小白鲸”于11月4日的**预售中65000台预定告罄**,双十一当天天猫店铺斩获**生活家电品类行业第一**。



2021年618

“小白鲸”在618当日正式开售9分钟就突破了亿元大关,**稳居扫拖机器人领域单品行业第一**。

2021.9 | 云鲸第二代产品J2发布，公私域流量组合营销实现销量猛增

差异化新功能+直播矩阵，实现流量转化

- 第二代J2产品新功能卖点：**自动换水、自动添加清洁液**
- “品牌自播+达人直播”的直播矩阵：
在达人直播间**公域流量**主打营销，进行声量曝光；在品牌自播间**私域流量**细化**产品本身卖点描述**，实现更高转化



2021 | 遵从用户至上理念，售后服务赢得消费者好感

老用户产品升级+新用户上门服务，收获好评

- **第一代小白鲸售后服务**：为购买了一代产品的用户**免费寄送**升级后的新零件，保证用户升级体验
- **第二代J2售后服务**：云鲸为用户安排了**免费上门安装服务**——第一次先去用户家确认是否符合安装条件，确定后再购置安装配件，师傅再次上门动手安装。
- 依靠创新科技吸引新用户，依靠优质服务留存老用户，增加消费者好感度

